

42^a Feria Internacional del Atlántico ATLANTUR

28 AL 31
MARZO 2019

SOLUCIONES
PROFESIONALES
PARA LA INDUSTRIA
TURÍSTICA



INNOVACIÓN
REHABILITACIÓN
MANTENIMIENTO
SUMINISTROS
INVERSIONES
FORMACIÓN
TECNOLOGÍA

PROMUEVE



ORGANIZA



FERIA OFICIAL
DE CANARIAS



www.feriadelatlantico.com

PROGRAMA

42ª FERIA INTERNACIONAL DEL ATLÁNTICO, ATLANTUR

II CONGRESO INTERNACIONAL DE INGENIERÍA DEL MANTENIMIENTO EN CANARIAS.

- Jueves 28 y viernes 29 de marzo.
- Palacio de Congresos Gran Canaria - Sala Canarias
- 8:30 - 14:00 horas

Organizado por TBN-Ingeniería de Mantenimiento Industrial y Servicios Integrales de Lubricación.



TURISMARQ, Foro de arquitectura turística



LA CERTIFICACIÓN SOSTENIBLE EN LOS PROYECTOS DE RENOVACIÓN Y MODERNIZACIÓN TURÍSTICA DE CANARIAS

- Jueves 28 de marzo.
- Área de presentaciones del Pabellón 5.
- 10:45 - 12:15 horas.

Organizado por el Colegio Oficial de Arquitectos de Gran Canaria (COAGC) e INFECAR.

10:45-11:15 Indicadores de Sostenibilidad, Salud y Bienestar en los proyectos de urbanismo y edificación, en la Renovación y Modernización Turística en Canarias.

· *Patrizia Laplana Bigott. Fundadora y directora de Asla Green Solutions.*

11:15-11:45 Certificación sostenible LEED, BREEAM y Earthcheck de proyectos turísticos a nivel internacional. Beneficios de los Certificados de Sostenibilidad: casos de éxito.

· *Omer Moltay, Fundador y director de Mimta Architects.*

11:45-12:15 Mesa redonda

- *Patrizia Laplana Bigott. Fundadora y directora de Asla Green solutions.*
- *Omer Moltay, Fundador y director de Mimta Architects.*
- *Vicente Boissier Domínguez. Decano del COAGC.*
- *Juan Palop, Fundador y director de LPA (moderador).*

FORO DE ISLAS TURÍSTICAS



- Jueves 28 de marzo.
- Palacio de Congresos Gran Canaria - Sala Timanfaya.
- 16:30 - 18:45 horas.

Organizado por INFECAR.

16:30-17:00 Problemática de las islas turísticas.

- *Manuel Figuerola. Universidad de Nebrija.*

17:00-18:00 Experiencias y proyectos en las islas turísticas.

Canarias

- *Pablo Llinares. Director Gerente del Patronato de Turismo de Gran Canaria.*

Cabo Verde

- *Jose Luis Mascarenhas. Administrador Ejecutivo de la Universidad de Santiago.*

Santo Tomé y Príncipe

- *Lidia Nicolau. Ejecutiva de ventas de HBD STP-Investmentos Turísticos.*

Islas de Colombia

· *Carolina Olarte. Directora Ejecutiva de la Asociación Hotelera Colombiana (ASOTELCA).*

República Dominicana

· *Carolina Peguero. Ministra de Asuntos Comerciales de la Embajada de la República Dominicana en España.*

Archipiélago de Las Perlas, Panamá

· *Leandro Martínez Royano. Exgerente de operaciones del archipiélago de Las Perlas.*

18:00-18:45 Coloquio entre los ponentes y participantes en el foro.

Encuentro profesional por invitación.

OVERBOOKING GRAN CANARIA BASE CAMP: Soluciones para potenciar el Canal Directo online del Sector Turístico: Programática y Data.

- Jueves 28 de marzo.
- Área de presentaciones del Pabellón 7.
- 11:00 - 13:30 horas

Organizado por el Patronato de Turismo de Gran Canaria.



11:00 Apertura. *Inés Jiménez, Consejera de Turismo del Cabildo de Gran Canaria.*

· *Presentación. Pablo Llinares, Director- Gerente del Patronato de Turismo de Gran Canaria.*

11:08-11:40 Soluciones para potenciar el Canal Directo online del Sector Turístico: Programática y Data.

· *Fernando del Rey, Director Sur de Europa en DQ&A.*

11:40-12:10 Mesa de debate. *Pablo Llinares, Fernando del Rey y Vanessa Mora*

SOLUCIONES TIC PARA LA INDUSTRIA TURÍSTICA



- Jueves 28 y viernes 29 de marzo.
- CDTIC

Organizado por la SPEGC

Jueves, 28 de marzo

16:00 Lightkey, solución de acceso inteligente por luz visible. Pedro David Gonzalez Vera, responsable de desarrollo de negocio B2C de Lightbee.

16:30 Galgus, optimización y personalización de soluciones WIFI.

17:00 Tech Talk. Blockchain aplicado al turismo.

· *Enrique González Lezana, director de marketing de servicios cloud de Telefónica.*

18:00 Ok Located. Soluciones Bluetooth: Smart Destination, Hoteles, hostelería, fomento del comercio local.

Viernes, 29 de marzo

11:20 Spalopia Business, ¿quieres aumentar las reservas de tu SPA?

11:40 Noray, productos de gestión hotelera y empresarial.

12:00 Idecnet, conectividad inteligente.

12:20 Laycos.

12:40 Adquiver, generando ventas directas en los canales digitales de las empresas turísticas.

13:00 Digital Art, soluciones tecnológicas de diseño en el turismo.

13:20 Omnirooms, turismo accesible.

MERCADOS TURÍSTICOS POTENCIALES: Canadá y Estados Unidos.

- Jueves 28 de marzo.
- Área de presentaciones del Pabellón 5.
- 13:30 - 14:15 horas.

Organizado por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Gran Canaria.

· *Jonathan Eccles. Representante de Aerolínea SATA.*

V CONGRESO DE TURISMO DIGITAL



- Viernes 29 de marzo.
- Palacio de Congresos Gran Canaria - Sala Bandama
- 8:30 - 18:30 Horas

Organizado por el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación de Canarias y la Asociación Canaria de Ingenieros de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

EL PAPEL DE LOS FONDOS DE INVERSIÓN EN LA FINANCIACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO

- Viernes 29 de marzo.
- Palacio de Congresos Gran Canaria - Sala Timanfaya.
- 12:00 – 14:00 horas.

Organizado por INFECAR.

· *Arthur J. Lewis. Executive Director CCFS Megatrust LLC.*

Encuentro profesional por invitación.



• El papel de los fondos de inversión en la financiación del sector turístico

Arthur J. Lewis
Executive Director
CCFS Megatrust LLC
Estados Unidos

VIERNES 29 DE MARZO
SALA TIMANFAYA. 12:00 – 14:00

42ª Feria Internacional del Atlántico ATLAANTUR
DE AL 22 AL 26 DE MARZO 2015

SOLUCIONES PROFESIONALES PARA LA INDUSTRIA TURISTICA

FFCC OFICINA DE COMERCIO
ASOCIACION CANARIA DE INGENIEROS DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES

INFECAR

LA FORMACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO. Oferta actual y perspectivas de futuro para los profesionales del turismo

- Viernes 29 de marzo.
- Área de presentaciones del Pabellón 7.
- 11:30–12:30 horas

Organizado por INFECAR.

11.30-12.30 Presentación de la oferta formativa actual de los centros y Universidades expositoras: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Universidad de Girona, Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gran Canaria, Escuela de Hostelería de Las Palmas, MBA Business School, Fuerteventura 2000/Escuela de Hostelería Europea, Academia DF, y Eduka-T.

12.3-13.30 Mesa Debate.

PRESENTACIÓN DE VISIT GRAN CANARIA TICKET. Plataforma de comercialización de actividades de ocio en Gran Canaria

- Sábado 30 de marzo.
- Área de presentaciones del Pabellón 7.
- 12:30 – 13:30 horas

Organizado por el Clúster de Turismo Innova Gran Canaria.



Visit Gran Canaria Ticket

PRESENTACIONES DE EXPOSITORES

JUEVES 28 DE MARZO

SALA TIMANFAYA

09:00-14:00 **La Ventana Eficiente.** Procar's Canarias.

PABELLÓN 5

16.30-17.00 **Nuevos Tiempos, Nuevos Retos... ¿Estamos preparados?** *Pedro Baena. VGDC Energía.*

17.00-17.30 **El sector del alquiler vacacional.** *Teodoro Da Silva - Iberian Peninsula and Latam Manager at EveryStay.*

17.30-18.00 **Canarias, y su potencial como destino turístico de lujo.** *Norberto Morales, director docente del Máster en gestión del lujo de la MBA Business School.*

18.00– 18.30 **Tourist Cyber Secure, De la ficción a la realidad,** Manuel Clausen Landin, Socio-Director TRACTIO RISK, Correduría de Seguros.

PABELLÓN 7

17.00-17.30 **La Ventana con el Estándar Passivhaus.** *Juan Miguel Canto Vaño, Director Comercial de Replusy Tradeperson por el Passivhuas Institut Aleman.*

17.30-18.00 **Wet Cleaning un nuevo sistema de limpieza de ropa delicada. Sistema de lavado y maquinaria.** *Marc Caralt Serra, de la firma DOMUS LAUNDRY CAPERSAN CANARIAS.*

18.00-19.45 **La tecnología, como herramienta de mejora en los procesos.** *Eduardo Fernández Oliva. Director Oficina Técnica de Proyectos Facility Services (Grupo EULEN).*

VIERNES 28 DE MARZO

PABELLÓN 5

11.30-12.00 **Activadores de Agua, los beneficios, eficiencia y desarrollo sostenible en el sector turístico.** *Konstantin Raskito, Raskon Medianet Internacional SL.*

12.00-12.30 **Gestión e innovación en las infraestructuras turísticas.** *Belinda Anta Jiménez, Matilde Rubio Presa y Oscar Rebollo Curbelo, Jefes de Proyecto. GESPLAN.*

12.30-13.00 **Tecnología, personalización y eficiencia energética, las nuevas exigencias de huéspedes y hoteleros.** *Edmundo Soares, Sales Manager de ROBOTBAS.*

13.00 – 13.30 **Kriol Sport Club. Turismo deportivo en Cabo Verde,** *Jose Maria Ibañez Perez de la Blanca, Director Kubo Servicios*

17.00 – 17.30 **Iniciación a la cata de vino,** *Diego Sotelo Núñez, sumiller.*

17.30 – 18.00 **Rentabilice su negocio con las nuevas tecnologías en procedimientos de cocción,** *Aridane López, Gerente de Tecnihostec.*

18.00 – 18.30 **Evolución y Desarrollos de COPTURISMO 1996-2019,** *Daniel Celis Sosa, Colegio Oficial de Profesionales en Turismo de Canarias – COPTURISMO.*

PABELLÓN 7

17.00-17.30 **Casio, Soluciones Profesionales para la Restauración y el Comercio.** *David Zaragoza, Business Unit Manager de Casio España.*

17.30-18.00 **El futuro es para los hoteles que conectan. Dónde focalizar la inversión.** *Carmen M. Martín, CEO de Hotelequia.*

18.00-18.30 **Wet Cleaning un nuevo sistema de limpieza de ropa delicada. Sistema de lavado y maquinaria.** *Marc Caralt Serra, de la firma DOMUS LAUNDRY CAPERSAN CANARIAS*